

MÓDSZERTAN II.

Kurucz Győző

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a pszichológia területén alkalmazott kvalitatív módszereket, a módszerek felépítést, használatuk területeit és irányelveit, valamint gyakorlati jártasságot szerezzenek a módszerek alkalmazásában.

A kurzus témakörei:

1. A megfigyelés, mint kutatási módszer alkalmazása
2. Az interjúzás módszertana
 - a) egyéni interjúk
 - b) csoportos interjúk
3. Kérdőív kialakításának irányelvei
4. Tartalomelemzés
5. A projektív technikák áttekintése, főbb típusai és alkalmazhatósága a kutatásban (asszociációs módszerek, konstrukciós módszerek, kiegészítésen alapuló eljárások, szelekciós eljárások, önkifejezésen alapuló eljárások)
6. Az irodalom-feldolgozás, tanulmányírás, dokumentációkészítés irányelvei és kritériumai

IRODALOM:

- BABBIE, E. R. (1999): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, Balassi Kiadó, Budapest
- ECO, U. (1991): Hogyan írjunk szakdolgozatot? Gondolat Kiadó, Budapest.
- GORDON, W., LANGMAID, R. (1997): Kvalitatív piackutatás. HVG Kiadó Rt., Budapest.
- KRIPPENDORF, K. (1995): A tartalomelemzés módszertanának alapjai. Balassi Kiadó, Budapest.
- MALHORTA., N. K. (2002): Marketingkutatás. KJK-KERSZÖV, Jogi és Üzleti Kiadó.
- MÉREI F., SZAKÁCS F.: (szerk) (1988): Pszichodiagnosztikai vademecum I/1., I/2., II/1., II/2., II/3., Tankönyvkiadó, Budapest.
- SZOKOLSZKY Á. (2004): Kutatómunka a pszichológiában. Osiris Kiadó, Budapest.