

## Módszertan 2.

(kvalitatív módszerek)

Tantárgy leírása:

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a pszichológia területén alkalmazott kvalitatív módszereket, a módszerek felépítést, használatuk területeit és irányelveit, valamint gyakorlati jártasságot szerezzenek a módszerek alkalmazásában.

Főbb témakörök: (1) A kvalitatív módszerek sajátosságai (összevetése a kvantitatív módszerekkel). (2) A megfigyelés, mint kutatási módszer alkalmazása. (3) Az interjúzás módszertana. (4) Kérdőív kialakításának irányelvei. (5) Tartalomelemzés. (6) A projektív technikák áttekintése, főbb típusai és alkalmazhatósága a kutatásban (asszociációs módszerek, konstrukciós módszerek, kiegészítésen alapuló eljárások, szelekciós eljárások, önkifejezésen alapuló eljárások). (7) Az irodalom-feldolgozás, tanulmányírás, dokumentációkészítés irányelvei és kritériumai (közlemények felépítése, hivatkozások szabályai, szakirodalom keresése és feldolgozása).

Javasolt irodalmak:

Babbie, E. R. (1999). *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Budapest: Balassi Kiadó.

Goodwin, C. J. (2005). *Research in Psychology. Methods and Design*. Hoboken: Wiley.

Gordon, W., Langmaid, R. (1997). *Kvalitatív piackutatás*. Budapest: HVG Kiadó Rt.

Krippendorff, K. (1995). *A tartalomelemzés módszertanának alapjai*. Budapest: Balassi Kiadó.

Malhorta., N. K. (2005). *Marketingkutatás*. Budapest: Akadémia Kiadó.

Szokolszky Á. (2004). *Kutatómunka a pszichológiában*. Budapest: Osiris Kiadó.