

PSZICHOLÓGIA MA (LEVELEZŐ)

Tantárgy megnevezése	Reklámpszichológia terepgyakorlat
Tantárgy típusa	Gyakorlat
Leírása	A kurzus gyakorlatok kidolgozásán és feldolgozásán keresztül betekintést nyújt a marketingkutatás módszertanának világába. A hallgatók kidolgoznak egy kutatási tervet: a probléma, a célkitűzés, hipotézisek megfogalmazását és a megfelelő módszer kiválasztását gyakorolják. Gyakorlati ismereteket sajátítanak el a különböző problémátípusoknak leginkább megfelelő kvalitatív és kvantitatív technikákról: mélyinterjú, fókuszcsoport, kreatív csoport, projektív technikák, megfigyelés, megkérdezés, kísérlet stb.

Ajánlott irodalom

Boyd, H.W., Westfall, R., Stasch, S. F.: Marketing research. Irwin, Homewood, 1985.

Gordon, W., Langmaid, R. (1997). Kvalitatív piackutatás. HVG Kiadó Rt., Budapest.

Hoffmann M., Kozás Á., Veres I. (2001). *Piac-kutatás*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.

Malhorta, N. K.: Marketing kutatás. Műszaki könyvkiadó, Budapest, 2001.

Sándorné Szennyesi J. : Marketing-, piac-, és reklámkutatás módszertana. KITV, Budapest, 2000.

Scipione, P. A (1994). *A piackutatás gyakorlata*. Springer Hungarica Kiadó Kft., Budapest.

Tematika

- Bevezetés a marketingkutatásba
- Kvantitatív és kvalitatív technikák alkalmazása a fogyasztói és vásárlói magatartás vizsgálatában
- A fókuszcsoportos módszer

Teljesítés feltétele

- Kutatási terv készítése (maximum két egység fejenként)
Egy komplett kutatási tervjavaslat készítése fogyasztói-, vásárlói magatartás, reklámpszichológia témában, a kurzus során elsajátított ismeretek felhasználásával

Teljesítés végső határideje

Végzősök: május 13.
Negyed évesek: június 3.