

## Reklámalemzési szempontok

A szempontok közül csak az adott reklámnál relevánsak fontosak.

- A hirdetett termék (áru, szolgáltatás, elképzelés).
- A reklám funkciója, ha ez jellemző (figyelemfelkeltés, információátadás, attitűdformálás, megerősítés, emlékeztetés, cselekvésre készítés).
- A reklám típusa, ha ez jellemző (termék/márka hirdetés, politikai hirdetés, társadalmi célú hirdetés, business to business, szervezeti hirdetés, kiskereskedelmi vagy helyi hirdetés, szaknévsorbeli hirdetés, direkt marketing, interaktív hirdetés).
- Üzenet jellege, lényege
- Célcsoport vélhetően
- Vélhetően alacsony, vagy magas érintettségű személyeknek szól, (amennyiben ez meghatározható)? A centrális vagy a perifériás meggyőzési utat választja? Esetleg felismerhető valamelyik kognitív heurisztika?
- Emocionális (önmegnyugtató, önkifejező) vagy funkcionális fogyasztásra szólít (kényelmes vagy olcsó).
- Kapcsolódik-e jellemzően gazdasági-társadalmi trendhez?
- Differenciál szerepét betölti-e? Láthatók-e korábbi hirdetésekkel konzisztens image elemek? Összekeverhető-e a hirdetés más cég hirdetéseivel?
- Szlogen, logó jelen van-e? Feltűnő-e?
- A pozicionálást szolgálja-e? Milyen elemekkel?
- Az üzenet kódolása szempontjából denotáció, demonstráció, vagy konnotáció történik?
- Történik-e valorizáció, konnotáció, milyen elemekkel?
- Megszemélyesítés történik-e? Milyen formában (konkrét személy vagy animáció)? Milyen asszociációs értéke van ennek?
- Milyen figyelemfelkeltő elemeket tartalmaz?
- Aha-élmény, húha-élmény és geg szerepet kap-e a reklámban?
- A szöveget tekintve mit mondhatunk el a reklámról? (hangutánzó szavak, rím, agresszív, erős-gyenge szavak)
- Formák, színek szerepe a reklámban (szimbolikus üzenet, konnotációs üzenet, figyelemfelhívó, térstrukturáló hatás)
- Felidézett érzelmek, képzetek, hangulatok
- Mely reklámhatás modellnek felel meg a leginkább (AIDA, DAGMAR, ROGERS, AD-FORCE)?
- Az interakció szempontjából mely modell felel meg ennek a reklámnak (teke, pinpong, activity).
- Kreatív vagy sablonos? Kreativitása megfeleltethető-e a kreativitássablonok valamelyikének?
- Mely reklámcsatornát használja? Hogyan használja az ebben rejlő lehetőségeket?