

## PSZICHOLÓGIA BA (NAPPALI)

<b>Tantárgy megnevezése</b>	Módszertan II.
<b>Tantárgy típusa</b>	Gyakorlat
<b>Leírása</b>	A kurzus fő célja, hogy a hallgatók megismerjék a pszichológia területén alkalmazott kvalitatív módszereket, valamint gyakorlati jártasságot szerezzenek ezen módszerek alkalmazásában. További cél a szakirodalmi keresés hatékony - és a hivatkozások korrekt módjának, illetve a tanulmányírás főbb elveinek elsajátítása.

### Ajánlott irodalom

- BABBIE, E. R. (1999): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, Balassi Kiadó, Budapest
- Eco, U. (1991): Hogyan írjunk szakdolgozatot? Gondolat Kiadó, Budapest.
- GORDON, W., LANGMAID, R. (1997): Kvalitatív piackutatás. HVG Kiadó Rt., Budapest.
- KRIPPENDORF, K. (1995): A tartalomelemzés módszertanának alapjai. Balassi Kiadó, Budapest.
- MALHORTA., N. K. (2002): Marketingkutatás. KJK-KERSZÖV, Jogi és Üzleti Kiadó.
- MÉREI F., SZAKÁCS F.: (szerk) (1988): Pszichodiagnosztikai vademecum I/1., I/2., II/1., II/2., II/3., Tankönyvkiadó, Budapest.
- SZOKOLSZKY Á. (2004): Kutatómunka a pszichológiában. Osiris Kiadó, Budapest.

<b>Tematika</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. A megfigyelés, mint kutatási módszer alkalmazása</li><li>2. Az interjúzás módszertana</li><li>3. Kérdőív kialakításának irányelvei</li><li>4. Tartalomelemzés</li><li>5. A projektív technikák áttekintése</li><li>6. Az irodalom-feldolgozás, tanulmányírás, dokumentációkészítés irányelvei és kritériumai</li></ol>
-----------------	---

<b>Teljesítés feltétele</b>	Aktív részvétel a gyakorlatokon Egy szakirodalmi keresés dokumentációja Egy szabadon választott módszer kivitelezése és leírása
-----------------------------	---

<b>Teljesítés végső határideje</b>	junius 3.
------------------------------------	-----------