

Témavezetést alapvetően szociálpszichológiai és módszertani témákban vállalok.  
Műhelymunka, valamint szakdolgozati témajavaslatok:

1. Meggyőzési stratégiák megválasztása (pl. kontextusfüggően, személyiségjellemzők függvényében)
2. Meggyőzési stratégiák hatékonysága
3. Meggyőzési tudatosság mérése (pl. idősek, fiatalok, iskolások, értékesítők, segítő szakmában dolgozók)
4. Meggyőzés fogyasztóvédelmi megközelítése
5. Reklámhatékonyság vizsgálat (pl. prototipikus reklámok, kreatív reklámok, esztétikus, művészi reklámok, erősen vizuális reklámok, bizarr reklámok)
6. Társadalmi célú reklámok témaköre (pl. CSR; félelemkeltő reklámok; büntudatkeltő reklámok)
7. Reklámvizsgálatok (pl. tematikus, technikai stratégiák)
8. Fogyasztói, vásárlói magatartás vizsgálata
9. Kérdőíves kutatás módszertana (pl. minőségi adatok szűrése; társas kíváncsiság hatása; sugalmazó kérdések; különböző skálák használatának következményei)

Kelt, 2017. 04. 26.