

Publikációk

Szerkesztett könyv

- Balázs K. (Szerk.)(2015). *Alkalmazott pszichológiai tanulmányok a Szociál- és Munkapszichológiai Tanszék fennállásának 25. évfordulójára*. Debreceni Egyetemi Kiadó.
- Balázs Katalin, Kovács Judit, Münnich Ákos (Szerk.)(2015). *Pszichológiai módszertani tanulmányok*. Debreceni Egyetemi Kiadó.
- Münnich Á., Balázs K., Hőgye-Nagy Á. (Szerk.) (2014). *Komplett vezető kiválasztásitesztrendszer. 10 teszt kézikönyve*. Budapest: Belügyminisztérium.

Tanulmány tanulmánykötetben

- Babinszki E., Balázs K. (2015). A humoros reklámok alkategóriái és közvetett hatásosságuk. In Balázs K. (Szerk.), *Alkalmazott Pszichológiai Tanulmányok: A Szociál- és Munkapszichológiai Tanszék fennállásának 25. évfordulójára* (pp. 133–148). Debreceni Egyetemi Kiadó.
- Balázs K., Bernáth Á. (2015). A viselkedés befolyásolására alkalmas kommunikációs módszerek. In Kovács J. (Szerk.), *Szociálpszichológiai tanulmányok a Szociál- és Munkapszichológiai Tanszék fennállásának 25. évfordulójára* (pp. 207–229). Debreceni Egyetemi Kiadó.
- Balázs K., Hőgye-Nagy Ágnes (2015). Kevert módszerű pszichológiai kutatás: A kvalitatív és a kvantitatív kutatási módszer integrációja. In Balázs K., Kovács J., Münnich Á. (Szerk.), *Pszichológiai Módszertani Tanulmányok* (pp. 9–28). Debreceni Egyetemi Kiadó.
- Hidegkuti I., Balázs K. (2015). Tesztelmélet. In Balázs K., Kovács J., Münnich Á. (Szerk.), *Pszichológiai Módszertani Tanulmányok* (pp. 65–95). Debreceni Egyetemi Kiadó.
- Medvés D., Pántya J., Balázs K., Kovács J. (2015). Proaktív és reaktív környezettudatos viselkedési formák elkülönítésének empirikus vizsgálata. In Kovács J. (Szerk.), *Szociálpszichológiai tanulmányok a Szociál- és Munkapszichológiai Tanszék fennállásának 25. évfordulójára* (pp. 139–159). Debreceni Egyetemi Kiadó.
- Abari K., Balázs K., Hőgye-Nagy Á., Kurucz Gy., Münnich Á. (2014). A KVKteszt leírása és alapvető jellemzői. In Hegedüs J. (Szerk.), *Tanulmánykötet a belügyi vezető kiválasztási eljárásról* (pp. 67–87). Budapest: Belügyminisztérium.
- Balázs K. (2014). Kreativitás, innováció. In Münnich Á., Balázs K., Hőgye-Nagy Á. (szerk.) *Komplett vezető-kiválasztási tesztrendszer. 10 teszt kézikönyve* (pp. 95–104), Budapest: Belügyminisztérium.
- Balázs K., Barkó M. (2014). Az újszerűség, kreativitás, esztétikusság és az érthetőség kapcsolata reklámvizsgálatokban. In Münnich Á. (Szerk.), *Pszichológiai Kutatások, Debreceni Egyetem Pszichológiai Doktori Program* (pp. 61–72). Debreceni Egyetemi Kiadó.
- Barkó, M., Balázs, K. (2013). Artistic advertisements: When arts meet advertising. In Angyalosi G., Münnich Á., Pusztai G. (Eds.), *Interdisciplinary Research in Humanities* (pp. 345–360). Constantine the Philosopher University in Nitra Faculty of Central European Studies.
- Balázs K., Münnich Á. (2011). Kreativitásra nevelés: Társadalmi célú reklámok tervezése a rajzórán. In Münnich Á. (Szerk.), *A kreativitás többszemponú vizsgálata* (pp. 175–200). Debrecen: Didakt Kiadó.

- Rijmen, F., Tuerlinckx, F., Meulders, M., Smits, D. J. M. & Balázs, K. (2006). Mixed model estimation methods for item response models. In Smith, E. V. & Smith, R. M. (Szerk.), *Rasch Measurement: Advanced and Specialized Applications*. Chicago:University of Illinois.
- Balázs K., Fedor Gy., Hidegkuti I. (2002). A Debreceni Egyetemről diákszemmel: a szabadidős tevékenységek és az egyetemmel való elégedettség vizsgálata. In Münnich Á. (Szerk.), *A jövő vezetőinek jelene: Az egyetemi diákság karrierépítési komponenseinek lélektani háttere* (pp. 193–208). Budapest: Eötvös Kiadó.
- Balázs K., Fedor Gy., Hidegkuti I. (2002). A debreceni egyetemisták jövőképeinek vizsgálata. In Münnich Á. (Szerk.), *A jövő vezetőinek jelene: Az egyetemi diákság karrierépítési komponenseinek lélektani háttere* (pp. 209–220). Budapest: Eötvös Kiadó.

Folyóiratbeli tanulmány

- Balázs K., Barkó M. (publikációra elfogadva). A művészet iránti nyitottság és a művészi reklámtípusok hatásossága. *Alkalmazott Pszichológia*.
- Balázs K., Koncz V. (megjelenés alatt). Metaforikus és perspektívaváltást igénylő társadalmi célú reklámok hatásvizsgálata. *Alkalmazott Pszichológia*.
- Babinszki E., Balázs K., Hidegkuti I. (2016). Aranyos és humoros reklámok hatásvizsgálata (Az érzelmek iránti igény függvényében). *Alkalmazott Pszichológia, 1*, 43–59. doi: 10.17627/ALKPSZICH.2016.1.43
- Balázs K., Barkó M. (2016). Művészi reklámok dimenzióinak és hatásosságának vizsgálata. *Magyar Pszichológiai Szemle, 71(2)*, 285–312. doi: <http://dx.doi.org/10.1556/0016.2016.71.2.3>
- Kanpek É., Balázs K., Kuritárné Szabó I. (2015). Reziliencia és korai maladaptív sémák kodependens, borderline és egészséges személyek körében. *Alkalmazott Pszichológia, 15(1)*, 111–127.
- Péter-Szarka Sz., Tímár T., Balázs K. (2015). Az iskolai kreatív klíma kérdőív. *Alkalmazott Pszichológia, 15(2)*, 107–132.
- Gergely É., Szabó B., Balázs K. (2014). Az egészség- és környezettudatosság, valamint az értékrend hatása a bioélelmiszer-fogyasztásra. *Marketing Management, 4*, 27–37.
- Nagy A., Kanpek É., Balázs K., Kuritárné Szabó I. (2014). A magyarnyelvű Kodependencia Kérdőív pszichometriai vizsgálata. *Psychiatria Hungarica, 29(4)*, 426–440.
- Nagy A., Molnár J., Balázs K., Vágyi P. (2013). A szülői bánásmód hatása a párválasztásra a séma-fókusz elmélet tükrében. *Magyar Pszichológiai Szemle, 68(4)*, 713–735.
- Balázs K., Barkó M., Vancza G. (2012). Társadalmi célú reklámok kreativitássablonjai és hatásmechanizmusuk. *Alkalmazott Pszichológia, 1*, 5–24.
- Balázs K., Csizik T., Hőgye-Nagy Á., Münnich Á. (2012). A páros összehasonlítás Thurstone-féle módszerének alkalmazása a pszichológiában II. *Alkalmazott Pszichológia, 2*, 45–63.
- Bernáth Á., Balázs K., Jónás P. (2012). A mentalizációs képesség hatása a kreatív reklámok értékelésére. *Alkalmazott Pszichológia, 2*, 5–19.
- Medvés D., Balázs K., Kondé Z., Mátyás M. (2012). Az attitűdök, a társas értékorientáció és a jövőbeli következmények figyelembevételének szerepe a környezettudatos hulladékgazdálkodásban. *Alkalmazott Pszichológia, 1*, 25–42.
- Balázs K. (2011). Memorable Hungarian advertisements. *Applied psychology in Hungary, 1*, 83–109.

- Loughnan, S., Kuppens, P., Allik, J., Balázs, K., De Lemus, S., Dumont, K., Gargurevich, R., Hidegkuti, I., Leidner, B., Matos, L., Park, J., Realo, A., Shi, J., Sojo, V. E., Tong, Y., Vaes, J., Verduyn, P., Yeung, V., & Haslam, N. (2011). Economic inequality is linked to biased self-perception. *Psychological Science*, 22, 1254–1258. doi: 10.1177/0956797611417003
- Balázs K., Csízik T., Hőgye-Nagy Á., Münnich Á. (2009). A páros összehasonlítás Thurstone-féle módszerének alkalmazása a pszichológiában I., *Alkalmazott Pszichológia*, 11, 127–146.
- Balázs, K., Hidegkuti, I., & De Boeck, P. (2006). Detecting heterogeneity in logistic regression models. *Applied Psychological Measurement*, 30, 322–344.
- Rijmen, F., Tuerlinckx, F., Meulders, M., Smits, D. J. M. & Balázs, K. (2005). Mixed model estimation methods for the Rasch model. *Journal of Applied Measurement*, 6, 273–288.
- Balázs K. (2001). Óriáspakátok tervezése és hatásossága. *Tudomány és lélek*, 10, 3–27.
- Balázs K. (2001). Óriások titkai. *Reklámgazdaság*, 19, 216–217.
- Münnich Á., Balázs K., Fedor Gy., Hidegkuti I. (2001). Egyszerű (teszt-) skálaszerkesztési módszerek, *Alkalmazott Pszichológia*, 2, 65–87.

Konferenciaközlemény

Medvés D, Balázs K, Kondé Z, Kovács J (2015). Taking the initiative or meeting the requirements?: Differentiation proactive and reactive forms of proenvironmental behavior and their connection with explicit and implicit attitudes. In E. Iordănescu, C. Iordănescu, G. Marcu, A. Drăghici (Szerk.). *Psychology and economics together for a better life* (pp. 129-133.). 2015.09.03-2015.09.06. Editura Universitatii Lucian Blaga din Sibiu.

Előadások konferencián, workshopon

Balázs K., Bakó P., Hidegkuti I., (prezentációra elfogadva). Measuring individual differences in persuasion knowledge. *European Conference on Personality* (2016.07.19.-07.23.). Temesvár, Románia.

Balázs K., Bene Á., Hidegkuti I., Pék Gy (prezentációra elfogadva). A new persuasion knowledge measure for vulnerable populations. *The Third European Conference on Psychology and Educational Sciences* (2016.07.04.-07.06.). Brighton, Anglia.

Balázs K., Bene Á., Bakó P. (2016). A meggyőzési tudatosság mérése idősek körében. *A Magyar Pszichológiai Társaság XXV. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2016.06.2-06.04.). Budapest, Magyarország.

Balázs, K., Kalász J. (2015). Archetípusok a reklámokban és hatásosságuk. *A Magyar Pszichológiai Társaság XXIV. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2015.05.28-05.30.). Eger, Magyarország.

Balázs, K. (Szervező)(2015). Újszerűség és tipikusság a reklámokban és hatásuk című [szimpózium]. *A Magyar Pszichológiai Társaság XXIV. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2015.5.28-30.). Eger, Magyarország.

Balázs, K., Koncz Veronika (2014). Metaforikus és perspektívaváltást igénylő reklámok hatásvizsgálata. *Magyar Pszichológiai Társaság XXIII. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2014.05.15-05.17.). Marosvásárhely, Románia.

Balázs K. (Szervező)(2012). Társadalmi célú reklámok és hatásmechanizmusuk [szimpózium]. *Magyar Pszichológiai Társaság XXI. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2012. 05.30 – 06.01.). Szombathely.

Balázs K. Barkó M., Vancza G. (2012). Társadalmi célú reklámok kreativitássablonjai és hatásmechanizmusuk. *Magyar Pszichológiai Társaság XXI. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2012. 05.30 – 06.01.). Szombathely.

Balázs, K., De Boeck, P. (2006). Detecting local item dependence. *16th IOPS winter conference* (2006.12.14.–12.15.). Amsterdam, Hollandia

Balázs, K., De Boeck, P. (2006). Detecting individual differences based on hidden item properties. *25th Biennial Meeting of the Society for the Multivariate Analysis in the Behavioral Sciences* (2006.07.02–07.05.). Budapest.

Balázs, K., De Boeck, P. (2006). The detection of hidden item properties and multidimensionality. *International Meeting of the Psychometric Society* (2006.06.14.–06.17.). Montreal, Canada.

Balázs, K., De Boeck, P. (2005). Assessing individual differences in S-R relations. *The 8th European Conference of Psychological Assessment* (2005.08.31.–09.04.). Budapest, Magyarország.

Balázs, K., De Boeck, P. (2005). A nonparametric method for detecting heterogeneity in logistic regression models. *International Meeting of the Psychometric Society* (2005.07.06.–07.08). Tilburg, Hollandia.

Balázs, K., Hidegkuti, I., De Boeck, P. (2004). Detecting heterogeneity in logistic regression models. *The 14th international IOPS Conference* (2004.12.09.–12.10). Maastricht, Hollandia

Balázs, K., Hidegkuti, I., De Boeck, P. (2003). Detecting heterogeneity in logistic regression models. *Statistical modelling of complex data, Interuniversity Attraction Pole workshop* (2003.03.31.–04.02.). Diepenbeek, Belgium

Mások által előadott közös munkák konferencián

Pántya J., Balázs K., Medvés D. (2015). Proaktív és reaktív környezettudatos viselkedési formák elkülönítésének empirikus vizsgálata. *A Magyar Pszichológiai Társaság XXIV. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2015.05.28-05.30.). Eger, Magyarország.

Babinszki E., Balázs, K., Hidegkuti I. (2014). Pozitív érzelmet prezentáló reklámok hatásvizsgálata az érzelmelek iránti igénytől függően. *Magyar Pszichológiai Társaság XXIII. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2014.05.15-05.17.). Marosvásárhely, Románia.

Knapek É., Balázs, K., Kuritárné Szabó I. (2014). Reziliencia és korai maladaptív sémák kodependens, borderline és egészséges kontrollszemélyek körében. *Magyar Pszichológiai*

Társaság XXIII. Országos Tudományos Nagygyűlése (2014.05.15-05.17.). Marosvásárhely, Románia.

Barkó, M., Balázs, K. (2013). Artistic advertisements. *Interdisciplinary Research in Humanities: Psychology Section* (2013. 05.07.-05.08.). Debrecen.

Balázs K., Bernáth Á., Jónás P. (2012). A mentalizációs képesség kettős szerepe a reklámok hatásosságában. *Magyar Pszichológiai Társaság XXI. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2012. 05.30 – 06.01.). Szombathely.

Medvés D., Balázs K., Kondé Z., Mátyás M. (2012). Környezettudatos társadalmi célú reklámok megítélése és környezettudatos viselkedés az explicit, implicit attitűdök és a társas értékorientáció függvényében. *Magyar Pszichológiai Társaság XXI. Országos Tudományos Nagygyűlése* (2012. 05.30 – 06.01.). Szombathely.