

A kurzus klasszikus és új kísérletek részletező tárgyalásán keresztül kapcsolódik a szociálpszichológiai alapkursusok során tárgyalt témákhoz, valamint ismereteket nyújt a szociálpszichológiai kísérletezés módszeréről, az alábbi témák mentén:

- Kísérletezés a szociálpszichológiában (bevezetés)
- Etikai kérdések a szociálpszichológiai kísérletezésben
- Szeparációs problémák a szociálpszichológiai kísérletezésben
- Személyen belüli és személyek közötti összehasonlítást alkalmazó kísérletek
- Klasszikus és új vizsgálati területek a szociálpszichológiai kísérletezésben (pl. automatizmusok a társas megismerésben, altruizmus és agresszió, meggyőző közlés, hangulati hatások, a csalódetektor működése stb.)

A félév során főként az alábbi irodalmakra építünk:

- Abelson, R. P., Frey, K. P., & Gregg, A. P. (2004). *Experiments with people – Revelations from social psychology*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Ambady, N., & Rosenthal, R. (1993). Half a minute: Predicting teacher evaluations from thin slices of nonverbal behavior and physical attractiveness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 64, 431–441.
- Bargh, J. A. (2006). A mindennapi élet automatizmusa. In S. T. Fiske, D. L. Hamilton és J. A. Bargh [válogatta és szerkesztette: Hunyady Gy.], *A társak és a társadalom megismerése* (451–526. o.). Budapest: Osiris Kiadó.
- Bargh, J. A., Chen, M., & Burrows, L. (1996). Automaticity of social behavior: Direct effects of trait construct and stereotype activation on action. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71, 230–244.
- Burger, J. M. (2009). Replicating Milgram. Would people still obey today? *American Psychologist*, 64, 1–11.
- Csepeli Gy. (1981). Kísérletezés a szociálpszichológiában. In Csepeli Gy. (szerk.), *A kísérleti társadalomlélektan főábrama* (5–29. o.). Budapest: Gondolat Könyvkiadó.
- Forgas, J. P. (2007). When sad is better than happy: Negative affect can improve the quality and effectiveness of persuasive messages and social influence strategies. *Journal of Experimental Social Psychology*, 43, 513–528.
- Forgas, J. P., Goldenberg, L., & Unkelbach, C. (2009). Can bad weather improve your memory? An unobtrusive field study of natural mood effects on real-life memory. *Journal of Experimental Social Psychology*, 45, 254–257.
- Frey, K. P., & Gregg, A. P. (2018). *Experiments with people – Revelations from social psychology* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Greitemeyer, T. (2009). Effects of songs with prosocial lyrics on prosocial thoughts, affect, and behavior. *Journal of Experimental Social Psychology*, 45, 186–190.
- Hasan, Y., Bègue, L., Scharnow, M., & Bushman, B. J. (2012). The more you play, the more aggressive you become: A long-term experimental study of cumulative violent video game effects on hostile expectations and aggressive behavior. *Journal of Experimental Social Psychology*, 49, 224–227.
- Judd, C. M., Smith, E. R., & Kidder, L. H. (1991). *Research methods in social relations* (6th ed.). Fort Worth, TX: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Manstead, A. S. R., Semin, G. R. (1995). Módszertan a szociálpszichológiában: az ötlettől a cselekvésig. In M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol és G. M. Stephenson (szerk.), *Szociálpszichológia* (79–103. o.). Budapest: Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó.
- Miller, A. G. (2009). Reflections on “Replicating Milgram” (Burger, 2009). *American Psychologist*, 64, 20–27.
- Nelson, L. D., & Norton, M. I. (2005). From student to superhero: Situational primes shape future helping. *Journal of Experimental Social Psychology*, 41, 423–430.
- Smith, J. R., & Haslam, S. A. (Eds.) (2012). *Social psychology: Revisiting the classic studies*. London, England: SAGE.
- Smith, E. R., Mackie, D. M., & Claypool, H. M. (2016). *Szociálpszichológia*. Budapest: ELTE Eötvös Kiadó.
- Tormala, Z. L., Briñol, P., & Petty, R. E. (2006). When credibility attacks: The reverse impact of source credibility on persuasion. *Journal of Experimental Social Psychology*, 42, 684–691.
- van Bommel, M., van Prooijen, J. W., Elffers, H., & Van Lange, P. A. (2012). Be aware to care: Public self-awareness leads to a reversal of the bystander effect. *Journal of Experimental Social Psychology*, 48, 926–930.
- Verplaetse, J., Vanneste, S., & Braeckman, J. (2007). You can judge a book by its cover: the sequel. A kernel of truth in predictive cheating detection. *Evolution and Human Behavior*, 28, 260–271.
- Wheeler, S. C., DeMarree, K. G., & Petty, R. E. (2008). A match made in the laboratory: Persuasion and matches to primed traits and stereotypes. *Journal of Experimental Social Psychology*, 44, 1035–1047.
- Yamagishi, T., Tanida, S., Mashima, R., Shimoma, E., & Kanazawa, S. (2003). You can judge a book by its cover. Evidence that cheaters may look different from cooperators. *Evolution and Human Behavior*, 24, 290–301.